

- N.B. (1) All questions are compulsory.
(2) Figures to the right indicate full marks .

- Q.1) A Choose correct option and rewrite the full sentence . (Any 10) (10)
- (i) ----- is not a part of advertising .
(a) Posters
(b) Commercials
(c) Propaganda
(d) None of these
- (ii) -----advertising is used by Flipkart .
(a) Competitive
(b) Primary
(c) Local
(d) International
- (iii) ----- is the most important benefit of advertising to consumers.
(a) Builds brand image
(b) Increases market share
(c) Maintains standard quality of brand
(d) None of these
- (iv) -----agency offers services on a piecemeal basis .
(a) In-House Modular
(b) Creative
(c) Boutique
(d) Mega
- (v) -----system of agency compensation includes out of pocket expenses .
(a) Bonus
(b) Incentives
(c) Commission
(d) Cost –plus
- (vi) Advertising----- the price of the product in the long run .
(a) Increases
(b) Decreases
(c) Stabilizers
(d) None Of These
- (vii) Pro bono advertising deals with -----issues.
(a) Social
(b) Political
(c) Religious
(d) Technical
- (viii) Brand ----- refers to customers ability to recall and recognise the brand under different conditions.
(a) Awareness
(b) Loyalty
(c) Personality
(d) Fatigue
- (ix) Promotion of biodegradable packaging can be done through ----- advertising.
(a) Product
(b) Institutional

- (c) Rural
- (d) Green
- (x) ----- is a famous global advertising agency .
 - (a) Mccan
 - (b) B. Dattaram
 - (c) Royal
 - (d) Unilever
- (xi) ----- department links all the work done at an advertising agency.
 - (a) Client servicing
 - (b) Production
 - (c) Artworks
 - (d) Traffic
- (xii) ----- is a term used to describe an advertising agency losing its clients to competitors.
 - (a) Competitive pitching
 - (b) Creative pitching
 - (c) Client turnover
 - (d) All of these

B State whether the following statements are True or False (**Any 10**) (10)

- (i) IMC includes sponsorships.
- (ii) Advertising is a form of person to person communication.
- (iii) National advertising promotes branded products.
- (iv) Interactive advertising agencies specialised in social media campaigns on twitter and you tube .
- (v) Only accredited agencies get credit facility from media .
- (vi) Generic advertising is also called as primary advertising.
- (vii) All advertisements directed at children are unethical .
- (viii) Computer literacy is essential for a career in animation used in advertising .
- (ix) Brand loyalty is a consumers commitment to repurchase or continue use of the particular brand.
- (x) An automobile company advertising green field for supporting environmental issues can be called advocacy advertisement .
- (xi) Advertising campaign using brand ambassador Amitabh Bachchan helped Cadbury brand crisis during the worm controversy .
- (xii) Advertising is undertaken of goods only.

Q.2 Attempt **any TWO** of the following. (15)

- (i) What is an Integrated Marketing Communication (IMC)? Examine its features.
- (ii) Explain the concept of advertising. What are the benefits of advertising to consumers .
- (iii) Discuss the classification of advertising based on media .

Q.3. Attempt **any TWO** of the following (15)

- (i) Define advertising agency and explain its features
- (ii) Explain the ways in which advertising agencies are compensated for their services.
- (iii) Describe the skills required for a career in advertising

- Q.4 Attempt **any TWO** of the following (15)
- Write in brief about the economic aspects of advertising
 - Explain the impact of advertising on Indian culture
 - Describe the role of ASCI in regulating advertising in India
- Q.5. Attempt **any TWO** of the following (15)
- Explain the communication process of advertising
 - Discuss the features of rural advertising
 - Describe the recent trends of advertising spend
- Q.6 Write short notes on **any FOUR** of the following. (20)
- Features of advertising
 - DAVP
 - Five unethical practices in Advertising
 - Creative Pitch
 - Managing brand crisis
 - Features of Green Advertising

मराठी भाषांतर

वेळ: तीन तास

गुण : १००

- सूचना (१) सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
(२) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.
(३) इंग्रजी प्रश्नपत्रिका ग्राह्य धरण्यात यावी
- प्र.१ अ अचूक विकल्पाची निवड करा आणि पूर्ण वाक्य पुन्हा लिहा (१०)
- १ ----- हा जाहिरातीचा भाग नाही.
- अ पोस्टर्स
ब जाहिराती
क प्रचार
ड यापैकी काहीही नाही
- २ ----- जाहिराती फ्लिपकार्ड द्वारे वापरल्या जातात
- अ स्पर्धात्मक
ब प्राथमिक
क स्थानिक
ड आंतरराष्ट्रीय
- ३ -----हा ग्राहकांना जाहिरातीचा सर्वात महत्त्वाचा फायदा आहे
- अ ब्रँड प्रतिमा तयार करते
ब बाजाराचा वाटा वाढतो
क ब्रँडची मानक गुणवत्ता राखते
ड यापैकी काहीही नाही

- ४ -----एजन्सी पीस मिल बेसिसवर सेवा देते
अ इन हाऊस मॉड्युलर
ब सर्जनशील
क बुटीग
ड मेगा
- ५ -----एजन्सी भरपाई मध्ये खिशातील खर्चाचा समावेश आहे.
अ बोनस
ब प्रोत्साहन
क कमिशन
ड किंमत प्लस
- ६ जाहिरातींमुळे उत्पादनाची किंमत दीर्घकाळपर्यंत-----
अ वाढते
ब कमी होते
क स्थिर राहाते
ड यापैकी काहीही नाही
- ७ प्रो बोनो अॅडव्हर्टायझिंग ----- समस्यांसह कार्य करते.
अ सामाजिक
ब राजकीय
क धार्मिक
ड तांत्रिक
- ८ ब्रॅंड--- म्हणजे ग्राहकांना वेगवेगळ्या परिस्थितीत आठवण्याची आणि ओळखण्याची क्षमता
अ जागरूकता
ब निष्ठा
क व्यक्तिमत्व
ड थकवा
- ९ बायोडिग्रेडेबल पॅकेजिंगची जाहिरात--- जाहिरातीद्वारे केली जाऊ शकते
अ उत्पादन
ब संस्थागत
क ग्रामीण
ड ग्रीन
- १० ----- -- ही एक प्रसिद्ध जागतिक जाहिरात एजन्सी आहे
अ एम सी कॅन
ब बी दत्ताराम
क रॉयल
ड युनिलिव्हर
- ११ ----- विभाग जाहिरात एजन्सीमध्ये केलेली सर्व कामे लिंक करतो
अ क्लायंट सर्विसिंग

- ब उत्पादन
- क कलाकृती
- ड रहदारी

- १२ ----- ही जाहिरात एजन्सीचे प्रतिस्पर्धी ग्राहक असल्याचे गमावल्यास वर्णन करण्यासाठी वापरली जाणारी पदवी आहे
- अ स्पर्धात्मक खेळपट्टी
 - ब सर्जनशील खेळपट्टी
 - क ग्राहकांची उलाढाल
 - ड हे सर्व पर्याय

- ब खाली दिलेली वाक्य चूक की बरोबर ते लिहा कोणतेही दहा १०
- १ आयएमसी मध्ये प्रायोजकत्व समाविष्ट आहे
 - २ जाहिरात म्हणजे व्यक्ती ते व्यक्तीचे संप्रेषण
 - ३ राष्ट्रीय जाहिरात ब्रॅण्डेड उत्पादनांना प्रोत्साहन देते
 - ४ परस्परसंवादी जाहिरात एजन्सी ट्विटर आणि युट्युब वर सोशल मीडिया मोहिमांमध्ये पारंगत(specialised) असतात
 - ५ केवळ अधिकृत एजन्सींना माध्यमांकडून (मिडियाकडून)क्रेडीट सुविधा मिळते
 - ६ सामान्य (जेनेरिक)जाहिरातीला प्राथमिक जाहिरात असेही म्हणतात
 - ७ मुलांच्यावर निर्देशित सर्व जाहिराती (अनैतिक) अयोग्य असतात
 - ८ जाहिरातींमध्ये वापरल्या जाणाऱ्या ॲनिमेशन मध्ये करिअर करण्यासाठी संगणक साक्षरता आवश्यक आहे
 - ९ ब्रँड निष्ठा ही विशिष्ट ब्रँड पुन्हा खरेदी करणे किंवा वापर सुरू ठेवण्यात ग्राहक वचनबद्धता आहे
 - १० ऑटोमोबाईल कंपनी पर्यावरणीय समस्यांना पाठिंबा देण्यासाठी ग्रीन फिल्ड ची जाहिरात करते यालाच समर्थन जाहिरात म्हटले जाऊ शकते
 - ११ कृत्रिम वादाच्या पार्श्वभूमीवर ब्रँड ॲम्बेसिडर अमिताभ बच्चन चा वापर करून जाहिरात मोहिमेमुळे कॅडबरी ब्रँड संकटास मदत झाली
 - १२ जाहिरात ही केवळ मालाची असते

- प्र.२ खालील पैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. १५
- १ एकत्रित विपणन संदेशवहन म्हणजे काय? त्यांच्या वैशिष्ट्यांचे परीक्षण करा.
 - २ जाहिरातीची संकल्पना स्पष्ट करा. ग्राहकांना जाहिरातीचे फायदे काय आहेत?
 - ३ माध्यमावर आधारित जाहिरातींचे वर्गीकरण चर्चा करा.

- प्र.३ खालील पैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. १५
- १ जाहिरात एजन्सी परिभाषित करा आणि त्यातील वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा
 - २ जाहिरात संस्थेत सेवेसाठी भरपाई कशी दिली जाते हे स्पष्ट करा
 - ३ जाहिरातींमधील करिअर साठी आवश्यक असलेल्या कौशल्यांचे वर्णन करा

| | | |
|--------|---|----|
| प्र. ४ | खालील पैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. | १५ |
| | १ जाहिरातींच्या आर्थिक बाबींविषयी थोडक्यात लिहा | |
| | २ भारतीय संस्कृतीवर जाहिरातीचा काय परिणाम होतो ते सांगा | |
| | ३ भारतातील जाहिरातींचे नियमन करण्यात ए एस सी आय च्या भूमिकेचे वर्णन करा | |
| प्र. ५ | खालील पैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा | १५ |
| | १ जाहिरातींमधील संवाद प्रक्रिया स्पष्ट करा | |
| | २ ग्रामीण जाहिरातींच्या वैशिष्ट्याविषयी चर्चा करा | |
| | ३ जाहिरात खर्चाच्या अलीकडील कलाचे (ट्रेंड) वर्णन करा | |
| प्र. ६ | खालीलपैकी कोणत्याही चार संक्षिप्त टिपा लिहा | २० |
| | १ जाहिरातींची वैशिष्ट्ये | |
| | २ डी ए व्ही पी | |
| | ३ जाहिरातीतील पाच अयोग्य प्रथा | |
| | ४ सर्जनशील खेळपट्टी | |
| | ५ ब्रँड संकट | |
| | ६ ग्रीन अँडव्हायझिंगची वैशिष्ट्ये | |